

KLASA: 007-01/26-03/02
URBROJ: 2170-137-01-26-160
Rijeka, 30. lipnja 2026.

Na temelju članka 34. točke 28. Statuta Sveučilišta u Rijeci (KLASA: 030-01/25-01/07, URBROJ: 2170-137-01-25-1 od 28. ožujka 2025. godine), članka 18. Pravilnika o cjeloživotnom obrazovanju Sveučilišta u Rijeci (KLASA: 030-01/26-01/10, URBROJ: 2170-137-01-26-1 od 28. travnja 2026.) te Mišljenja Povjerenstva za cjeloživotno obrazovanje Sveučilišta u Rijeci (KLASA: 644-07/26-01/32, URBROJ: 2170-137-12-26-5 od 17. lipnja 2026.) Senat Sveučilišta u Rijeci na svojoj 6. sjednici održanoj dana 30. lipnja 2026. godine donosi sljedeću

ODLUKU

o usvajanju programa cjeloživotnog obrazovanja pod nazivom „Razlikovni program za upis na diplomске studije za kandidate koji su završili sveučilišni prijediplomski studij u trajanju od tri godine i stekli najmanje 180 ECTS bodova iz područja društvenih znanosti, polja ekonomije“, Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

I.

Senat donosi Odluku o usvajanju programa cjeloživotnog obrazovanja pod nazivom „Razlikovni program za upis na diplomске studije za kandidate koji su završili sveučilišni prijediplomski studij u trajanju od tri godine i stekli najmanje 180 ECTS bodova iz područja društvenih znanosti, polja ekonomije“. Nositelj i izvoditelj programa je Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

II.

Program cjeloživotnog obrazovanja pod nazivom „Razlikovni program za upis na diplomске studije za kandidate koji su završili sveučilišni prijediplomski studij u trajanju od tri godine i stekli najmanje 180 ECTS bodova iz područja društvenih znanosti, polja ekonomije“ je razlikovni program čijim završetkom se stječe 60 ECTS bodova.

III.

Program cjeloživotnog obrazovanja iz točke I. sastavni je dio ove Odluke.

IV.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

REKTOR
prof. dr. sc. Goran Hauser

GORAN
HAUSER


Digitally signed by GORAN HAUSER
Date: 2026.06.30 16:51:11 +02'00'

DOSTAVITI:

1. Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
2. Povjerenstvu za cjeloživotno obrazovanje Sveučilišta u Rijeci
3. Odjelu za studije i cjeloživotno obrazovanje
4. Pismohrani, ovdje.

OBRAZAC ZA OPIS PROGRAMA CJELOŽIVOTNOG OBRAZOVANJA

Programi cjeloživotnog obrazovanja s ECTS bodovima

OPĆE INFORMACIJE O PROGRAMU CJELOŽIVOTNOG OBRAZOVANJA	
Naziv programa	Razlikovni program za upis na diplomatske studije - za kandidate koji su završili sveučilišni prijediplomski studij u trajanju od tri godine i stekli najmanje 180 ECTS bodova iz područja društvenih znanosti, polja ekonomije
Vrsta programa (odaberi vrstu programa)	☒ a) Razlikovni program ☐ b) Program stručnog usavršavanja s ECTS bodovima ☐ c) Program ovlaštenog tijela s ECTS bodovima
Područje programa (znanstveno/umjetničko)	Društvene znanosti
Razina programa (ako je primjenjivo)	
Obujam programa (ECTS bodovi)	60
Trajanje programa	Program se izvodi kroz dva semestra
Nositelj programa	Sveučilište u Rijeci
Izvoditelj/i programa	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
Voditelj programa	Prof. dr. sc. Maja Nikšić Radić

1. UVOD

1.1. Razlozi za pokretanje programa

Program se pokreće radi osiguranja strukturirane osnove za kandidate koji su završili sveučilišni prijediplomski studij u trajanju od tri godine i stekli najmanje 180 ECTS bodova iz područja društvenih znanosti, polja ekonomije, a žele upisati sveučilišne diplomatske studije koji se izvode na Fakultetu u trajanju od 1 godine (60 ECTS bodova). Razlikovni program omogućuje stjecanje nedostajućih znanja i vještina iz temeljnih ekonomskih i poslovnih koja su preduvjet za uspješno praćenje nastave na diplomskoj razini.

Uvođenjem razlikovnog programa osigurava se usklađenost s načelima Bolonjskog procesa te se standardizira postupanje u procesu utvrđivanja razlikovnih obveza. Time se jača pravna sigurnost pristupnika, unapređuje kvaliteta i učinkovitost upisnih postupaka te osigurava da studenti pri upisu na diplomski studij raspoložu minimalnim ulaznim kompetencijama nužnima za uspješno praćenje nastave i ostvarivanje ishoda učenja na višoj razini studija.

Dodatno, program predstavlja institucionalni odgovor na iskazani interes pristupnika za nastavak obrazovanja i stjecanje više kvalifikacijske razine, kao i na potrebe tržišta rada za stručnjacima s naprednim kompetencijama. Razlikovni program doprinosi razvoju cjeloživotnog učenja, akademskoj mobilnosti te racionalnom korištenju resursa ustanove, uz zadržavanje akademskih standarda i mehanizama osiguravanja kvalitete.

1.2. Procjena svrhovitosti s obzirom na potrebe tržišta rada u javnom i privatnom sektoru

Program omogućuje ostvarivanje uvjeta za upis na sveučilišne diplomatske studije koji se izvode na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u trajanju od 1 godine (60 ECTS bodova) i time stjecanje višeg zvanja te otvara mogućnost zaposlenja na složenijim poslovima u javnom i privatnom sektoru.

Pokretanje razlikovnog programa ocjenjuje se svrhovitim s obzirom na izražene potrebe tržišta rada u turizmu i ugostiteljstvu za kadrovima s kompetencijama na razini sveučilišnog diplomskog studija, osobito u području poslovne ekonomije, upravljanja, razvoja proizvoda i destinacija i ugostiteljstva. Sektor turizma i ugostiteljstva obilježen je visokom konkurencijom, sezonalnošću, osjetljivošću na vanjske utjecaje, rastućim regulatornim zahtjevima te ubrzanom digitalnom transformacijom, što povećava potrebu za stručnjacima koji mogu donositi odluke temeljene na podacima i upravljati složenim poslovnim sustavima.

U privatnom sektoru, svrhovitost programa očituje se kroz potražnju za menadžerskim i analitičkim profilima u hotelskim kompanijama, turističkim poduzećima, ugostiteljskim sustavima, destinacijskim menadžment organizacijama i pratećim uslužnim djelatnostima.

U javnom sektoru, potreba je prisutna kroz poslove planiranja i upravljanja razvojem turizma na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini, pripreme i provedbe razvojnih mjera i projekata, praćenja učinaka javnih politika te upravljanja destinacijom i turističkom infrastrukturom. S obzirom na važnost turizma za gospodarski razvoj, javne institucije i povezane organizacije zahtijevaju stručnjake sposobne za integriranje ekonomskih, prostornih i društvenih aspekata razvoja te za koordinaciju dionika.

Razlikovni program je svrhovit jer omogućuje pristupnicima sustavno stjecanje nedostajućih ishoda učenja kao preduvjet za uspješno uključivanje u sveučilišne diplomatske studije. Time se povećava prohodnost i dostupnost diplomskog obrazovanja, potiče cjeloživotno učenje i osigurava da kandidati pri upisu raspoložu minimalnim ulaznim kompetencijama potrebnima za ostvarivanje ishoda učenja na diplomskoj razini, uz očuvanje akademskih standarda i mehanizama osiguravanja kvalitete.

1.2.1. Povezanost s lokalnom zajednicom (gospodarstvo, poduzetništvo, civilno društvo)

Kao i svi postojeći studiji na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu program se oslanja na suradnju s lokalnim i regionalnim turističkim dionicima kroz gostujuća predavanja, studije slučaja i projektne zadatke temeljene na realnim problemima destinacije i poduzeća. Time se jača transfer znanja i potiče zapošljivost polaznika u regiji i šire.

Razlikovni program povezan je s lokalnom zajednicom kroz činjenicu da je turizam i ugostiteljstvo jedna od ključnih gospodarskih djelatnosti u Primorsko-goranskoj županiji i cijeloj Hrvatskoj, pri čemu lokalno gospodarstvo, posebno hotelske kompanije, ugostiteljski objekti, turističke agencije, prijevoz i prateće usluge, kontinuirano iskazuju potrebu za kadrovima s ekonomskim i upravljačkim kompetencijama. Program, kao preduvjet za uključivanje pristupnika u sveučilišne diplomatske studije na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, doprinosi jačanju ljudskog kapitala u lokalnoj zajednici i povećava dostupnost višeg stupnja obrazovanja zaposlenima i potencijalnim zaposlenicima u sektoru.

Povezanost s poduzetništvom očituje se u poticanju razvoja poduzetničkih kompetencija i razumijevanja poslovnih modela u turizmu i ugostiteljstvu, uključujući planiranje i upravljanje resursima, financijsku održivost, razvoj novih proizvoda i usluga te primjenu suvremenih upravljačkih alata. Time se stvaraju preduvjeti za aktivnije uključivanje studenata u rješavanje konkretnih poslovnih izazova lokalnih dionika što pridonosi konkurentnosti lokalnog turističkog gospodarstva.

Program je relevantan i za civilno društvo jer je razvoj turizma snažno povezan s kvalitetom života lokalnog stanovništva, očuvanjem kulturne i prirodne baštine te održivim korištenjem prostora. Kroz studij i povezane aktivnosti Fakulteta razvija se svijest o odgovornom i održivom upravljanju destinacijom, suradnji s lokalnim udrugama, kulturnim institucijama i drugim organizacijama civilnog društva, te važnosti uključivanja lokalnih dionika u planiranje i upravljanje razvojem turizma. Na taj način program posredno doprinosi društveno odgovornom razvoju zajednice i jačanju partnerstva između akademske zajednice, gospodarstva i civilnog društva.

1.2.2. Usklađenost sa zahtjevima strukovnih udruženja (preporuke)

Nije primjenjivo - cilj razlikovnog programa je upis polaznika koji će završetkom istog steći uvjete za upis na sveučilišne diplomске studij.

1.2.3. Navesti moguće partnere/korisnike izvan visokoškolskog sustava koji su iskazali interes za program

Program se u cijelosti može provesti s kadrovima unutar visokoškolske institucije.

1.3. Institucijska strategija razvoja programa cjeloživotnog učenja (usklađenost sa Strategijom institucije)

Strategija razvoja Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilišta u Rijeci potvrđuje važnost programa cjeloživotnog obrazovanja kao neizostavne uloge u gospodarskom sektoru. Predloženi program usklađen je sa strateškim odrednicama Sveučilišta u Rijeci koje u prvi plan stavlja značenje kvalitetnog i učinkovitog prenošenja znanja temeljeno na ishodima učenja i koncepciji cjeloživotnog obrazovanja. Prijenos znanja u realan sektor omogućuje povećanje gospodarske aktivnosti i stvaranje nove poduzetničke klime. Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u svojoj misiji prenosi liderstvo visokog obrazovanja, stručnog i znanstvenog istraživanja u navedenom području te ovaj se program cjeloživotnog obrazovanja u potpunosti uklapa u ova polazišta i predstavlja visok stupanj unapređenja suradnje Fakulteta, hotelijersko-turističkog gospodarstva i vodećih ekonomskih stručnjaka.

Strategija razvoja Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci ističe važnost cjeloživotnog obrazovanja kao sastavnog dijela djelovanja Fakulteta. Predloženi program usklađen je s tim polazištima jer omogućuje stjecanje temeljnih kompetencija potrebnih za nastavak obrazovanja na diplomskoj razini. Također, postojeća Strategija važeća je do 2026. godine (sukladno Odluci o produljenju važenja Strategije razvoja Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, KLASA: 602-02/26-02/13, URBROJ: 2156-18-26-01-01, od 25. veljače 2026. godine). Cjeloživotno obrazovanje i u budućem razdoblju ostaje važna sastavnica razvoja i poslovanja Fakulteta, osobito u području povećanja dostupnosti obrazovanja, jačanja suradnje s gospodarstvom, razvoja fleksibilnih obrazovnih putova i odgovora na potrebe tržišta rada. Predloženi razlikovni program izravno doprinosi tim ciljevima jer kandidatima izvan polja ekonomije omogućuje stjecanje kompetencija potrebnih za nastavak obrazovanja na diplomskim studijima Fakulteta.

1.4. Ostali važni podaci – prema mišljenju predlagača

Program ima svoju vrijednost jer omogućuje osobama koje su završile završili sveučilišni prijediplomski studij u trajanju od tri godine i stekli najmanje 180 ECTS bodova iz područja društvenih znanosti, polja ekonomije nastavak školovanja na sveučilišnom diplomskom studiju.

2. OPIS PROGRAMA CJELOŽIVOTNOG PROGRAMA

2.1. Ishodi učenja na razini programa

Po završetku programa očekuje se da će polaznici steći slijedeća znanja, vještine i kompetencije:

1. Objasniti i pravilno interpretirati i temeljne pojmove poslovne ekonomije u kontekstu turizma i ugostiteljstva.
2. Utvrditi elemente poslovnih sustava i vrednovati različita organizacijska rješenja u turističkim i ugostiteljskim poduzećima
3. Prepoznati i analizirati kvantitativne i kvalitativne podatke i informacije relevantne za poslovno upravljanje u turizmu i ugostiteljstvu.
4. Primijeniti kvantitativne i kvalitativne metode i poslovne modele u analizi turističkog tržišta, ugostiteljskog poslovanja i destinacijskog menadžmenta.
5. Identificirati, argumentirati i predlagati rješenja jednostavnijih problema u području turizma i ugostiteljstva.

6. Analizirati osnovne trendove na turističkom tržištu te predlagati inovativna rješenja za unapređenje turističke i ugostiteljske ponude.
7. Objasniti ulogu turizma i ugostiteljstva u gospodarskom razvoju te povezati ekonomske, organizacijske i upravljačke aspekte poslovanja u tim djelatnostima.
8. Prepoznati specifičnosti upravljanja turističkom destinacijom, hotelskim poslovanjem i gastronomskom ponudom u suvremenom poslovnom okruženju.
9. Identificirati i sigurnosnu i ekološku dimenziju prometa te interpretirati i usporediti različite modele održivog prometa s aspekta turizma.
10. Objasniti i predložiti odgovarajući specifični oblik turizma za određenu turističku destinaciju.

2.2. Uvjeti za upis programa

Pravo prijave za upis imaju pristupnici koji su završili završile završili sveučilišni prijediplomski studij u trajanju od tri godine i stekli najmanje 180 ECTS bodova iz područja društvenih znanosti, polja ekonomije.

2.2.1. Navesti studijske programe predlagача ili drugih institucija u RH s kojih je moguć upis na predloženi program (ispunjava se samo za programe pod točkom b) Razlikovni program u postupku stjecanja akademskog naziva (ako je primjenjivo))

Nije primjenjivo.

2.3. Popis kolegija i/ili modula (ukoliko postoje) s brojem sati nastave i brojem ECTS bodova (Tablica 1.)

POPIS KOLEGIJA/MODULA						
Semestar I						
MODUL	KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS
	Ekonomika turizma	Prof. dr. sc. Dora Smolčić Jurdana	30	0	45	9
	Kontroling	Prof. dr. sc. Helga Maškarin Ribarić	30	0	30	6
	Menadžment turističke destinacije	Prof. dr. sc. Zrinka Zadel	30	0	30	6
	Uvod u ugostiteljstvo	Izv. prof. dr. sc. Marina Laškarin Ažić	15	0	15	3
	Organizacija i menadžment procesnih funkcija hotela	Izv. prof. dr. sc. Marta Cerović	30	0	30	6
Semestar II						
MODUL	KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS
	Međunarodni turizam	Prof. dr. sc. Romina Alkier	30	0	30	6
	Menadžment gastronomije i restoraterstva	Izv. prof. dr. sc. Krešimir Mikinac	30	30	0	6
	Promet u turizmu	Izv. prof. dr. sc. Nataša Moreti	30	0	30	6
	Ekonomika ugostiteljskih poduzeća	Izv. prof. dr. sc. Siniša Bogdan Izv. prof. dr. sc. Krešimir Mikinac	45	0	30	9
	Specifični oblici turizma	Prof. dr. sc. Daniela Gračan	15	0	15	3

Napomena: Za svaki kolegij potrebno je izraditi opis kolegija (Tablica 2.)

2.4. Struktura programa, ritam pohađanja i obveze polaznika

Strukturu programa čini 10 obveznih kolegija. Nastavu se planira izvesti u trajanju do ostvarenja maksimalnog broja ECTS-a. Polaznici su obvezni položiti razlikovne predmete utvrđene temeljem zahtjeva Izvedbenog plana, na način da je upis pojedinog predmeta uvjetovan njegovim stvarnim izvođenjem u tom semestru prema prihvaćenom Izvedbenom planu i programu odnosno Kalendaru nastave. Detaljnom izvedbenom nastavnom planu dodatno se razrađuje povezanost pojedinih nastavnih cjelina s pripadajućim ishodima učenja te nastavne metode i aktivnosti kojima se ti ishodi ostvaruju kao i povezanost metoda vrednovanja s ishodima učenja. Obveza je polaznika ispuniti sve nastavne obaveze navedene u Tablici 2. za svaki pojedini kolegij.

2.4.1. Uvjeti upisa u sljedeći semestar ili trimestar

(ispunjava se obavezno za programe pod točkom b) Razlikovni program u postupku stjecanja akademskog naziva)

Nije primjenjivo.

2.5. Obrazložiti multidisciplinarnost/interdisciplinarnost programa (ako je primjenjivo)

Program je specifičan za područje društvenih znanosti, polje ekonomija. Program kombinira ekonomske i poslovne sadržaje s područjem turizma i ugostiteljstva. Takav pristup osigurava funkcionalno razumijevanje sektora i priprema polaznike za diplomski studij.

2.6. Način izvođenja programa (moguće je predvidjeti više načina izvođenja programa)

☒ učionička nastava

☐ online nastava

☐ hibridna nastava

Program se izvodi u sjedištu nositelja programa, na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji i na dislociranoj lokaciji Studentskog centra Zabok.

2.6.1. Obrazložiti svrhu izvođenja programa online ili hibridno

2.6.2. Obrazložiti postojanje uvjeta za izvođenje programa online ili hibridno (dostupnost sustava za učenje na daljinu, infrastrukture i dr.)

2.7. Jezik izvedbe programa

☒ hrvatski jezik

☐ engleski jezik

☐ drugo: _____

2.8. Uvjeti za završetak programa

Završetak programa ostvaruje se stjecanjem svih propisanih ECTS bodova prema individualnom planu (ukupno 60 ECTS), izvršenjem svih nastavnih obveza i položenim ispitima. Polaznik dobiva potvrdu o završenom programu s navedenim ECTS bodovima.

2.9. Način praćenja kvalitete i uspješnosti programa (poveznica na procedure koje se primjenjuju)

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

Prilog 1. Materijalni i kadrovski uvjeti za izvođenje programa

Prilog 2. Financijski plan

Tablica 2. Opis kolegija

OPĆE INFORMACIJE			
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Dora Smolčić Jurdana		
Naziv kolegija	Ekonomika turizma		
ECTS	9		
Vrsta nastave i broj sati	Predavanja	Vježbe	Seminari
	30	0	45
Izvođenje kolegija na stranom jeziku (odabrati i navesti jezik)	☐ DA : (navesti jezik) ☒ NE		
Semestar (ako je primjenjivo)	3		
OPIS KOLEGIJA			
1.1. Cilj kolegija			
Cilj predmeta je upoznati studente s ključnim pojmovima u turizmu i specifičnostima funkcioniranja turističkog tržišta. Poseban cilj predmeta je upoznati studente s ekonomskim funkcioniranjem turizma u okviru nacionalnog gospodarskog sustava i s utvrđivanjem doprinosa turizma nacionalnoj ekonomiji.			
1.2. Očekivani ishodi učenja kolegija			
1. Ispravno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove iz područja ekonomike turizma 2. Objasniti metode utvrđivanja doprinosa turizma gospodarskom sustavu pojedine zemlje 3. Usporediti, razlikovati i opisati ekonomske i društvene doprinose i utjecaje koje turizam polučuje na okruženje 4. Objasniti i razlikovati ciljeve održivog razvoja turizma. 5. Analizirati sekundarne podatke, pravilno ih interpretirati i koristiti 6. Argumentirati interdisciplinarni karakter turizma i opisati specifičnosti turizma koje iz toga proizlaze			
1.3. Sadržaj kolegija – povezan s ishodima učenja kolegija			
Turističko tržište – obilježja, specifičnosti (IU 1). Etimologija i terminologija turizma (IU 1). Organizacijske specifičnosti (IU 1, 6). Turistička ponuda – definicija, obilježja, struktura, trendovi, predviđanje globalnih kretanja (IU 1, 6). Analiza i klasifikacija resursa (IU 1). Prirodni i društveni resursi (IU 1). Ekonomska valorizacija i zaštita resursa u turizmu (IU 2, 3). Turistička potražnja – definicija, obilježja, trendovi, predviđanje kretanja turističke potražnje (IU 1,6). Uloga i značaj posrednika za funkcioniranje turističkog tržišta (IU 1,6). Globalni trendovi i njihov utjecaj na kretanja na turističkom tržištu (IU 1,6). Mjesto i uloga turizma u nacionalnom gospodarstvu (IU 2,3,5). Turizam kao ekonomska kategorija (IU 2,3,5). Obuhvat turizma u nacionalnom gospodarstvu, međuzavisnost turističkog i gospodarskog razvoja (IU 2,3,5). Uloga i značaj turizma za gospodarski i društveni razvoj (direktni i indirektni) (IU 2,3,). Ekonomske funkcije turizma – multiplikativna, induktivna, konverzijska, zapošljavanje, poticanje međunarodne razmjene, apsorpcijska, uravnoteženje platne bilance, razvoj gospodarski nedovoljno razvijenih područja, integracijska, akceleracijska (IU 2,3). Društvene funkcije turizma - kulturna i obrazovna funkcija turizma, zdravstvena funkcija turizma, sportsko-rekreacijska funkcija turizma, politička i socijalna funkcija turizma (IU 3). Ekonomski učinci turizma (IU 2,3,5). Turistička potrošnja – pojam i obilježja (IU 3,5). Klasifikacija i mjerenje ekonomskih učinaka turizma (IU 2,3,5). Održivi razvoj turizma – teorijska podloga, obilježja koncepcije, načela (IU 4). Specifične odrednice implementacije			

održivog razvoja turizma (IU 4, 6). Ekonomske implikacije održivog razvoja turizma (IU 4). Specifične odrednice planiranja razvoja turizma – ekonomski utjecaji, društveni utjecaji, utjecaji na okoliš (IU 2,3,4,6).

1.4. Uvjeti za upis kolegija (ako je primjenjivo)

1.5. Predviđeni način izvedbe nastave

☒ **učionička nastava**

☐ online nastava

☐ hibridna nastava

1.5.1. Izvedba nastave:

Učionička nastava	Online nastava	Hibridna nastava
☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

1.6. Obveze polaznika

Student je obavezan aktivno sudjelovati u nastavi, samostalno izraditi i prezentirati seminarski temu, te sudjelovati u kontinuiranoj provjeri znanja. Od studenta se očekuje proaktivni pristup.

1.7. Praćenje¹ rada polaznika (prema potrebi moguće je dodati kategoriju)

Pohađanje nastave	2,5	Aktivnosti u nastavi		Seminarski rad	2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej	0,6	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,4	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada polaznika

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU (rad studenta, parcijalna provjera znanja, ispitni rok). Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, opterećenje polaznika, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

¹ Uz svaki od načina praćenja rada polaznika unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. & dr. (2011). Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i dr. (2011).

Blažević, B. (2007). Turizam u gospodarskom sustavu. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

Dwyer, L., Forsyth, P. & Dwyer, W. (2010). Tourism Economics and Policy. Bristol: Channel View Publications

Gwenhure, Y. & Odhiambo, N.M. (2017). Tourism and economic growth: A review of international literature. *Tourism Review*, 65(1), 33 – 44.

Song, H., Dwyer L., Li G. & Cao, Z. (2012). Tourism Economics Research: A Review and Assessment. *Annals of Tourism Research*, 39 (3), pp. 1653-1682. <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2012.05.023>

Tribe, J. (1999). The Economics of Leisure and Tourism. Oxford: Butterworth-Heinemann

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje očekivanih ishoda učenja kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

OPĆE INFORMACIJE			
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Helga Maškarin Ribarić		
Naziv kolegija	Kontroling		
ECTS	6		
Vrsta nastave i broj sati	Predavanja	Vježbe	Seminari
	30	0	30
Izvođenje kolegija na stranom jeziku (odaberi i navesti jezik)	☐ DA : (navesti jezik) ☒ NE		
Semestar (ako je primjenjivo)			
OPIS KOLEGIJA			
1.1. Cilj kolegija			
Cilj je predmeta obučiti studente da svrhovito koriste instrumente operativnog i strateškog kontrolinga u cilju povećanja uspješnosti poslovanja i izbjegavanja poslovnih rizika. Primjenom metodologije i metodike poslovne analize studenti/ce će se osposobiti za analizu i ocjenjivanje ekonomskog položaja poslovnih subjekata kroz analizu svih relevantnih elemenata poslovnih aktivnosti od utjecaja na rezultat i uspjeh poslovanja.			
1.2. Očekivani ishodi učenja kolegija			
1. Tumačiti temeljne pojmove, veličine i zakonitosti iz područja poslovne analize i kontrolinga 2. Izabrati ispravan set instrumenata operativnog i strateškog kontrolinga u svrhu prikupljanja, analize i sintetiziranja informacija o poslovanju 3. Identificirati i kritički prosuditi pozitivne i negativne aspekte, te vrednovati ekonomski položaj poslovnog subjekta 4. Formulirati i argumentirati (inovativne) prijedloge za poboljšanje poslovanja u cilju povećanja uspješnosti poslovanja i izbjegavanja poslovnih rizika 5. Samostalno donositi zaključke i prezentirati rezultate analize 6. Primjenjivati principe kontrolinga u svrhu koordiniranja i integriranja poslovanja i rasta poslovnog subjekta			
1.3. Sadržaj kolegija – povezan s ishodima učenja kolegija			
Pojmovno određenje, determinante razvoja, generacije i koncepcije kontrolinga; Načela kontrolinga. (IU 1) Poslovna analiza i kontroling; Metodologija i metodika poslovne analize. (IU1) Dijagnoza operativnog poslovanja (plan i planiranje). (IU3) Analiza i ocjenjivanje djelatnika; Analiza i ocjenjivanje imovine; Analiza i racionalizacija troškova; Analiza prihoda; Analiza financijskog rezultata; Dijagnoza financijske situacije. (IU3) Poslovno analitički pokazatelji i sustavi pokazatelja. (IU4) Izvještavanje o rezultatima poslovanja, nefinancijsko izvještavanje. (IU5) Funkcije upravljanja kao objekt kontrolinga. (IU1) Operativni i strateški kontroling. (IU2) Kontroling funkcija u poduzeću; Koordinirajuća i integrirajuća funkcija kontrolinga. (IU6)			
1.4. Uvjeti za upis kolegija (ako je primjenjivo)			
1.5. Predviđeni način izvedbe nastave			
☒ učionička nastava ☐ online nastava ☐ hibridna nastava			

1.5.1. Izvedba nastave:

Učionička nastava	Online nastava	Hibridna nastava
☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

1.6. Obveze polaznika

Redovito pohađanje nastave, sudjelovanje u aktivnostima na nastavi.

1.7. Praćenje² rada polaznika (prema potrebi moguće je dodati kategoriju)

Pohađanje nastave	2	Aktivnosti u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Case	0,5	Računski zadaci	1		

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada polaznika

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU (rad studenta, parcijalna provjera znanja, ispitni rok). Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, opterećenje polaznika, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

Popović, Ž. & Vitezić, N. (2009). Revizija i analiza: instrumenti uspješnog donošenja poslovnih odluka (2. izd.). Zagreb: HZRFD.

Ziegenbein, K. (2008). Kontroling (9. izd.). Zagreb: RRIFplus.

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

Merchant, K.A. & Van der Stede, W.A. (2017). Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation and Incentives (4th ed.). New York: Pearson.

Avelini Holjevac, I. (2007). Kontroling: upravljanje poslovnim rezultatom (2. izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Tintor, J. (2009). Poslovna analiza. Zagreb: Masmedia.

Izabrani članci

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje očekivanih ishoda učenja kolegija

² Uz svaki od načina praćenja rada polaznika unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

OPĆE INFORMACIJE			
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Zrinka Zadel		
Naziv kolegija	Menadžment turističke destinacije		
ECTS	6		
Vrsta nastave i broj sati	Predavanja 30	Vježbe 0	Seminari 30
Izvođenje kolegija na stranom jeziku (odabrati i navesti jezik)	☐ DA : Engleski (navesti jezik) ☒ NE		
Semestar (ako je primjenjivo)	zimski		
OPIS KOLEGIJA			
1.1. Cilj kolegija			
Ciljevi predmeta su upoznati studenta s teorijskim dostignućima znanstvene analize i aktualne prakse te stjecanje znanja studenta o menadžmentu složenih struktura kao što su turističke destinacije, odnosno turističke organizacije.			
1.2. Očekivani ishodi učenja kolegija			
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Izreći i imenovati temeljne pojmove turističke destinacije i menadžmenta turističke destinacije 2. Objasniti funkcije upravljanja turističkom destinacijom 3. Ocijeniti te kritički prosuđivati upravljanje turističkom destinacijom			
1.3. Sadržaj kolegija – povezan s ishodima učenja kolegija			
Pojmovno određenje turističke destinacije i menadžmenta turističke destinacije (IU 1). Upravljanje sustavom turističke destinacije (IU 2). Javnokoordinacijske funkcije i destinacijski menadžment (IU 2). Funkcije destinacijskog menadžmenta (IU 2). Turistički menadžment i turistička organizacija (IU 1, IU 2). Strateško planiranje i uloga javnosti (IU 2, IU 3). Organiziranje u turističkoj destinaciji (IU 2). Organizacijske strukture i javnokoordinacijske funkcije po razinama (IU 2, IU 3).			
1.4. Uvjeti za upis kolegija (ako je primjenjivo)			
Nema			
1.5. Predviđeni način izvedbe nastave			
☒ učionička nastava ☐ online nastava ☐ hibridna nastava			
1.5.1. Izvedba nastave:			
Učionička nastava	Online nastava	Hibridna nastava	
☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ samostalni zadaci	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava	

☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____	☐ multimedija i mreža ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
---	--	--

1.6. Obveze polaznika

Prisustvo na nastavi. Izrada i obrana seminarskog rada. Esej, kolokvij i završni ispit.

1.7. Praćenje³ rada polaznika (prema potrebi moguće je dodati kategoriju)

Pohađanje nastave	2	Aktivnosti u nastavi		Seminarski rad	0,8	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,7	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada polaznika

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU (rad studenta, parcijalna provjera znanja, ispitni rok). Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, opterećenje polaznika, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

1. Magaš, D. (2008). Destinacijski menadžment – modeli i tehnike. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
2. Magaš, D., Zadel, Z. & Vodeb, K. (2018). Menadžment turističke organizacije i destinacije. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. (e-izdanje slobodan pristup)

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

1. Pike, S. (2010). Marketing turističkog odredišta – pristup integriranih marketinških komunikacija. Zagreb: M Plus.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje očekivanih ishoda učenja kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

OPĆE INFORMACIJE

³ Uz svaki od načina praćenja rada polaznika unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Marina Laškarin Ažić		
Naziv kolegija	Uvod u ugostiteljstvo		
ECTS	3 ECTS		
Vrsta nastave i broj sati	Predavanja	Vježbe	Seminari
	15	0	15
Izvođenje kolegija na stranom jeziku (odaberi i navesti jezik)	☐ DA : ☒ NE		
Semestar (ako je primjenjivo)	1. semestar		
OPIS KOLEGIJA			
1.1. Cilj kolegija			
Cilj predmeta je upoznati studente sa razvojem, specifičnostima i karakteristikama ugostiteljstva te stvoriti pretpostavke za razumijevanje različitih i specifičnih ugostiteljskih usluga.			
1.2. Očekivani ishodi učenja kolegija			
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Pravilno interpretirati temeljne pojmove vezane uz ugostiteljstvo 2. Pravilno klasificirati ugostiteljsku djelatnost 3. Objasniti i interpretirati različite vrste usluga koje se pružaju u ugostiteljstvu 4. Analizirati i interpretirati različite zakonodavne norme i odredbe vezane uz ugostiteljstvo 5. Prepoznati i objasniti razine i podsustave menadžmenta u ugostiteljstvu			
1.3. Sadržaj kolegija – povezan s ishodima učenja kolegija			
Postanak i razvitak ugostiteljstva (IU 1,2). Važnost, karakteristike i specifičnosti ugostiteljstva (IU 1,2). Podjela ugostiteljstva (IU 2,5). Vrste usluga u ugostiteljstvu (IU 3). Zakonodavna regulativa ugostiteljstva (IU 4). Minimalni uvjeti za obavljanje ugostiteljske djelatnosti (IU 4,5). Razvrstavanje i kategorizacija ugostiteljskih objekata (IU 2,5). Ugostiteljstvo i turizam (IU2). Ugostiteljstvo i ostale djelatnosti (IU 1,2). Kadrovi u ugostiteljstvu (IU 4,5). Interesna udruženja u ugostiteljstvu. Tehnologija u ugostiteljstvu (IU 3). Međunarodni karakter ugostiteljstva (IU 2,4,5).			
1.4. Uvjeti za upis kolegija (ako je primjenjivo)			
Nema.			
1.5. Predviđeni način izvedbe nastave			
☒ učionička nastava ☐ online nastava ☐ hibridna nastava			
1.5.1. Izvedba nastave:			
Učionička nastava	Online nastava	Hibridna nastava	
☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ mentorski rad	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža	

☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ ostalo 	☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo
--	--	--

1.6. Obveze polaznika

Redovito pohađanje nastave, izrada seminarskog rada i završni pismeni ispit.

1.7. Praćenje⁴ rada polaznika (prema potrebi moguće je dodati kategoriju)

Pohađanje nastave	1	Aktivnosti u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,0	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada polaznika

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU (rad studenta, parcijalna provjera znanja, ispitni rok). Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, opterećenje polaznika, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

Galičić, V. (2012). Uvod u ugostiteljstvo. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

Walker, J.R. (2017). Introduction to hospitality. Boston, London: Pearson.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje očekivanih ishoda učenja kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

⁴ Uz svaki od načina praćenja rada polaznika unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPĆE INFORMACIJE			
Nositelj kolegija	Izv.prof.dr.sc. Marta Cerović		
Naziv kolegija	ORGANIZACIJA I MENADŽMENT PROCESNIH FUNKCIJA HOTELA		
ECTS	6		
Vrsta nastave i broj sati	Predavanja	Vježbe	Seminari
	30	0	30
Izvođenje kolegija na stranom jeziku (odabrati i navesti jezik)	☐ DA : (navesti jezik) ☒ NE		
Semestar (ako je primjenjivo)	VIII.		
OPIS KOLEGIJA			
1.1. Cilj kolegija			
Cilj predmeta je upoznati studente sa temeljnim pojmom organizacije. Studente će se osposobiti da primijene stečena teoretska znanja u praksi, interpretiraju suvremene oblike organizacije u hotelijerstvu, koriste i obrazlože nova saznanja o poslovanju u hotelijerstvu i upravljanju hotelskim objektima, analiziraju organizacijske probleme u uvjetima nemirne okoline, predlože nove oblike organizacije. Također, studenti će moći argumentirati značaj organizacije u kreiranju konkurentne ponude.			
1.2. Očekivani ishodi učenja kolegija			
1. Interpretirati i koristiti metode i tehnike organiziranja radnog procesa u hotelijerstvu 2. Koristiti stečena znanja, vještine i kompetencije pri upravljanju procesnim funkcijama hotela 3. Identificirati i komentirati čimbenike organizacijske strukture 4. Analizirati elemente organizacijske strukture 5. Dizajnirati organizaciju hotela			
1.3. Sadržaj kolegija – povezan s ishodima učenja kolegija			
Hotelijerstvo u turističkoj ponudi: značajke hotelijerstva, proizvodi hotelijerstva (IU 2,5). Organizacija: pojam i definiranje organizacije, načela organizacije, čimbenici organizacije (IU 1,3,4). Oblikovanje organizacijske strukture: pojam i elementi organizacijske strukture (IU 3,4). Vrste organizacijskih struktura i izbor organizacijske strukture hotela (IU 3,4). Suvremeni trendovi u oblikovanju organizacije (IU 1,2). Centri odgovornosti u organizacijskoj strukturi (IU1,5). Projektiranje i shematski pristup organizaciji (IU 1.2,5). Poslovne funkcije: raščlanjivanje ukupnih zadataka, grupiranje i povezivanje radnih zadataka hotela (IU 1,4,5). Procesne funkcije. Organizacija radnog mjesta: definiranje i elementi radnog mjesta (IU 1,4,5). Projektiranje radnog mjesta (IU 2,5). Menadžment poslovnih funkcija (IU 2,5). Kadrovi u oblikovanju ponude: predviđanje poslovanja, profili osoblja u hotelskim objektima, kadrovsko osposobljavanje (IU 2,5). Nabava imovine i robe (IU 2,5). Priprema i prodaja proizvoda i usluga: priprema objekata i soba (IU 2,5). Priprema jela i pića (IU 2,5). Promocija i prodaja proizvoda (IU 2,5).			
1.4. Uvjeti za upis kolegija (ako je primjenjivo)			
Nema			
1.5. Predviđeni način izvedbe nastave			
☒ učionička nastava			

- ☐ online nastava
☐ hibridna nastava

1.5.1. Izvedba nastave:

Učionička nastava	Online nastava	Hibridna nastava
☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

1.6. Obveze polaznika

Aktivno sudjelovanje u nastavi i izvršavanje nastavnih obveza predviđenih izvedbenim programom nastave.

1.7. Praćenje⁵ rada polaznika (prema potrebi moguće je dodati kategoriju)

Pohađanje nastave	2	Aktivnosti u nastavi		Seminarski rad	0,45	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,6	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Prezentacija	0,45				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada polaznika

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU (rad studenta, parcijalna provjera znanja, ispitni rok). Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, opterećenje polaznika, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

Pavia, N. (2009). Menadžment procesnih funkcija u hotelijerstvu. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.
 Sikavica, P. (2011). Organizacija. Zagreb: Školska knjiga.

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

- Brotherton B. (2003). The International Hospitality Industry – Structure, Characteristics and Issues. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Buble, M. (2010). Utjecaj organizacijskih varijabli na uspjeh programa unapređenja poslovnih procesa. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet.
- Galetić, L. (2016). Organizacija. Zagreb: Sinergija.

⁵ Uz svaki od načina praćenja rada polaznika unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

4. Sikavica, P. & Hernaus, T. (2011). Dizajniranje organizacije: strukture, procesi. Zagreb: Novi informator.
5. Brčić, R., Dulčić, Ž., Černe, M., Hernaus, T., Malbašić, I., Matić, I., Pološki Vokić, N., Rey, C. (2018). Koraci uspješnog organiziranja. Zagreb: Školska knjiga.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje očekivanih ishoda učenja kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

OPĆE INFORMACIJE			
Nositelj kolegija	Prof.dr.sc. Romina Alkier Tomić		
Naziv kolegija	Međunarodni turizam		
ECTS	6		
Vrsta nastave i broj sati	Predavanja 30	Vježbe	Seminari 30
Izvođenje kolegija na stranom jeziku (odabrati i navesti jezik)	☐ DA : (navesti jezik) ☒ NE		
Semestar (ako je primjenjivo)	6.		
OPIS KOLEGIJA			
1.1. Cilj kolegija			
Cilj ovog predmeta je oblikovanje suvremenih teorijskih znanja o međunarodnom turizmu, ali i razvijanje sposobnosti za donošenje strateških odluka kako na razini poduzeća i destinacije tako i na makro razini u kontekstu promjena odnosa snaga i kretanja na međunarodnom turističkom tržištu			
1.2. Očekivani ishodi učenja kolegija			
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Interpretirati osnovnu terminologiju struke 2. Spoznati povijesni i društveni kontekst u kojem je međunarodni turizam nastao i u kojem se razvija 3. Interpretirati i prepoznati veze i odnose koje međunarodni turizam uspostavlja s okruženjem 4. Spoznati osnovne nositelje razvojnih procesa u međunarodnom turizmu te pozitivne i negativne posljedice tog razvoja			
1.3. Sadržaj kolegija – povezan s ishodima učenja kolegija			
Razvoj međunarodnog turizma (IU 2, 4). Turizam u svjetskom gospodarstvu (IU 3, 4). Oblici i motivi koncentracija u turizmu (IU 2, 3). Definiranje međunarodnog turizma i njegovih temeljnih kategorija (IU 1, 2). Temeljne karakteristike međunarodnog turizma (IU 1, 3). Temeljne funkcije međunarodnog turizma (IU 1, 3, 4). Mjesto i uloga turizma u nacionalnom gospodarstvu (IU 3, 4). Ekonomski učinci međunarodnog turizma (IU 3, 4). Karakteristike i perspektive razvoja međunarodnog turizma u svijetu (IU 2, 4). Položaj turizma u globalnim i europskim integracijskim procesima (IU 2, 3, 4). Svjetski trendovi (megatrendovi) u turizmu (IU 2, 4). Profil modernog turista (IU 1, 3). Međunarodne turističke organizacije (IU 1, 2). Međunarodni turistički marketing (IU 1, 3). Pretpostavke uspješnijeg uključivanja Hrvatske u međunarodni turizam (IU 3, 4).			
1.4. Uvjeti za upis kolegija (ako je primjenjivo)			
Nema			
1.5. Predviđeni način izvedbe nastave			

☒ **učionička nastava**☐ online nastava☐ hibridna nastava

1.5.1. Izvedba nastave:

Učionička nastava	Online nastava	Hibridna nastava
☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

1.6. Obveze polaznika

Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u sklopu nastave, izrada i prezentacija seminarskog rada, pisanje eseja na zadanu temu, te učiti za kolokvije i završni pismeni ispit.

1.7. Praćenje⁶ rada polaznika (prema potrebi moguće je dodati kategoriju)

Pohađanje nastave	2	Aktivnosti u nastavi		Seminarski rad	0,8	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,7 Me	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada polaznika

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU (rad studenta, parcijalna provjera znanja, ispitni rok). Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, opterećenje polaznika, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

Gržinić, J. (2014). Međunarodni turizam. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile, Fakultet ekonomije i turizma "Dr. Mijo Mirković"

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

Alkier Radnić, R. (2009). Turizam u Europskoj Uniji. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje očekivanih ishoda učenja kolegija

⁶ Uz svaki od načina praćenja rada polaznika unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

OPĆE INFORMACIJE			
Nositelj kolegija	Krešimir Mikinac		
Naziv kolegija	Menadžment gastronomije i restoraterstva		
ECTS	6 ECTS-a		
Vrsta nastave i broj sati	Predavanja	Vježbe	Seminari
	60	30	0
Izvođenje kolegija na stranom jeziku (odaberi i navesti jezik)	☐ DA : (navesti jezik) ☒ NE		
Semestar (ako je primjenjivo)			
OPIS KOLEGIJA			
1.1. Cilj kolegija			
Cilj predmeta je upoznati studente s poslovnim procesima u gastronomiji i restoraterstvu koji predstavljaju uvjet za uspješno oblikovanje cjelovite ponude u odjelu hrane i pića. Nadalje, prezentira se suvremena organizacija odjela hrane i pića, analiziraju troškovi i prati financijsko poslovanje hotelskog odjela hrane i pića. Pored navedenog, cilj predmeta je usvajanje kružnog tijeka kretanja robe u odjelu hrane i pića kroz praktičnu nastavu te demonstracija vještine pripremanja pojedinih vrsta jela shodno suvremenim trendovima u ugostiteljstvu.			
1.2. Očekivani ishodi učenja kolegija			
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Identificirati i opisati procese upravljanja ljudskim, financijskim, materijalnim i informacijskim resursima 2. Tumačiti i primijeniti standarde kvalitete i sigurnosti 3. Identificirati trendove i predlagati inovativna rješenja za unapređenje turističke i ugostiteljske ponude 4. Napisati sredstva ponude i prodaje jela i/ili pića			
1.3. Sadržaj kolegija – povezan s ishodima učenja kolegija			
Sustavi poslovanja i organizacijski oblici rada (IU 1). Organizacija rada ugostiteljske kuhinje, suvremena oprema i tehnološki postupci prigrutovljavanja namirnica (IU 2). Restoran kao klasični oblik restoraterstva (IU 3). Tehnologija rada poslužnog osoblja – a la carte (IU 3). Značaj i uloga vina u restoraterstvu (IU 4). Suvremeni organizacijski oblici odjela hrane i pića (IU 3).			
1.4. Uvjeti za upis kolegija (ako je primjenjivo)			
Nema			
1.5. Predviđeni način izvedbe nastave			
☒ učionička nastava ☐ online nastava ☐ hibridna nastava			
1.5.1. Izvedba nastave:			
Učionička nastava		Online nastava	Hibridna nastava
☒ predavanja		☐ predavanja	☐ predavanja

☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo
---	--	---

1.6. Obveze polaznika

Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi, praktičan rad, pisanje kolokvija i završnog ispita.

1.7. Praćenje⁷ rada polaznika (prema potrebi moguće je dodati kategoriju)

Pohađanje nastave	2	Aktivnosti u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	1
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada polaznika

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU (rad studenta, parcijalna provjera znanja, ispitni rok). Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, opterećenje polaznika, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

Lelas, V. (2008). Proces pripreme hrane. Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

1. Cousins, J., Foskett, D., Graham, D. & Hollier, A. (2019). Food and Beverage Management: For the hospitality, tourism and event industries (5th ed.). USA: Goodfellow publishers.
2. Bali, S.P. (2009). Food production Operations. New Delhi: Oxford University Press.
3. Marzi, F.M. & Rossella R. (2018). Hrana i vino. Pula: Hrvatski sommelier klub.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje očekivanih ishoda učenja kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

⁷ Uz svaki od načina praćenja rada polaznika unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPĆE INFORMACIJE			
Nositelj kolegija	Izv.prof.dr.sc. Nataša Moreti		
Naziv kolegija	Promet u turizmu		
ECTS	6		
Vrsta nastave i broj sati	Predavanja	Vježbe	Seminari
	30	0	30
Izvođenje kolegija na stranom jeziku (odabrati i navesti jezik)	☐ DA : ☒ NE		
Semestar (ako je primjenjivo)	ljetni		
OPIS KOLEGIJA			
1.1. Cilj kolegija			
Upoznavanje i usvajanje temeljnih teorijskih pojmova: promet, prometni sustav, prometne grane, prometna usluga, prometna potražnja i ponuda, prometni učinak i prometna politika; definiranje međuovisnosti prometa i turizma; te utjecaja prometa na okoliš. Osposobiti studente za prepoznavanje i razlikovanje uloge prometnih načina na makro i mikrorazini; razumijevanje mehanizama za utvrđivanje cijene prometne usluge u cijeni turističkog proizvoda.			
1.2. Očekivani ishodi učenja kolegija			
1. Pravilno interpretirati temeljne teorijske pojmove prometa i prometnog sustava, identificirati ulogu prometa u turizmu, te analizirati i razlikovati ulogu prometa na mikro i makro razini 2. Interpretirati i sistematizirati prometno-turističke proizvode 3. Prepoznati troškove prometne usluge i identificirati njihovu poziciju u cijeni prometne usluge i posljedično turističkog proizvoda 4. Prepoznati sigurnosnu i ekološku dimenziju prometa te interpretirati i usporediti različite modele održivog prometa s aspekta turizma			
1.3. Sadržaj kolegija – povezan s ishodima učenja kolegija			
Komplementarnost prometa i turizma (IU 1). Teorijske postavke prometa (IU 1). Obrasci kretanja i putovanja (IU 3, 4). Kopneni promet u povezivanju emitivnog tržišta i destinacije (IU 1, 4). Zračni promet u povezivanju emitivnog tržišta i destinacije (IU 1, 4). Vodni promet u povezivanju emitivnog tržišta i destinacije (IU 1, 4). Kopneni proizvod kao turistički proizvod (IU 1, 2). Vodni promet kao turistički proizvod (IU 1, 2). Zračni promet kao turistički proizvod (IU 1, 2). Vrijednost i kvaliteta prometne usluge (IU 2, 3). Sigurnost u prometu (IU 1, 4). Ekološki aspekt prometa (IU 2, 4).			
1.4. Uvjeti za upis kolegija (ako je primjenjivo)			
Nema			
1.5. Predviđeni način izvedbe nastave			
☒ učionička nastava ☐ online nastava ☐ hibridna nastava			
1.5.1. Izvedba nastave:			
Učionička nastava		Online nastava	Hibridna nastava

☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo
---	---	--

1.6. Obveze polaznika

Pohađanje nastave uz aktivno sudjelovanje u radu koje podrazumijeva izvršavanje odabranih radnih zadataka, izradu samostalnog zadatka na temelju istraživanja dodijeljenog zadatka te usmena prezentacija istog.

1.7. Praćenje⁸ rada polaznika (prema potrebi moguće je dodati kategoriju)

Pohađanje nastave	2	Aktivnosti u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,5	Istraživanje	1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada polaznika

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU (rad studenta, parcijalna provjera znanja, ispitni rok). Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, opterećenje polaznika, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

1. Mrnjavac, E., *Promet u turizmu*, 2. dopunjeno i izmijenjeno izdanje, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2006.
2. Nastavni materijal (u izradi)

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

1. Duval, Timothy D., *Tourism and Transport-Modes, Networks and Flows*, Channel View Publications, Toronto, 2007.
2. Page, J. S., *Transport and Tourism*, Longman, NY, 1999.
3. Pašalić, Ž. *Promet i gospodarstveni razvoj - prilozi teoriji i politici gospodarstvenog razvoja Hrvatske*, Ekonomski fakultet u Splitu, Split, 2012.
4. Waren, J. (ed). *Managing Transport Energy - Power for a Sustainable Future*, Oxford University Press, UK, 2007.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje očekivanih ishoda učenja kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima,

⁸ Uz svaki od načina praćenja rada polaznika unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

OPĆE INFORMACIJE			
Nositelj kolegija	Siniša Bogdan Krešimir Mikinac		
Naziv kolegija	Ekonomika ugostiteljskih poduzeća		
ECTS	9 ECTS-a		
Vrsta nastave i broj sati	Predavanja	Vježbe	Seminari
	75	0	30
Izvođenje kolegija na stranom jeziku (odabrati i navesti jezik)	☐ DA : (navesti jezik) ☒ NE		
Semestar (ako je primjenjivo)			
OPIS KOLEGIJA			
1.1. Cilj kolegija			
Cilj predmeta je upoznati studente sa zakonitostima poslovanja i gospodarskim izazovima ugostiteljskog poduzeća. Studentima se na sustavan i holistički način prezentiraju nove spoznaje u području ekonomike ugostiteljskih poduzeća utemeljene na znanstvenim postignućima i praktičnim iskustvima razvijenih zemalja svijeta i EU. Također se identificiraju prevladavajuće razvojne tendencije kojima se trasira budućnost ugostiteljstva u EU i svijetu te se time stvara podloga za nova studentska promišljanja u kontekstu promjena što ih svakodnevno nosi turbulentno turističko tržište.			
1.2. Očekivani ishodi učenja kolegija			
1. Utvrditi elemente poslovnih sustava i vrednovati različita organizacijska rješenja 2. Identificirati, argumentirati i predlagati rješenja jednostavnijih problema iz područja poslovne ekonomije 3. Analizirati makro i mikroekonomsko okruženje, modele i politike sa svrhom donošenja optimalnih poslovnih odluka 4. Izračunati mjerila uspješnosti poslovanja ugostiteljskog poduzeća i povezati ih s poslovnim rezultatom 5. Prepoznati vrste troškova te ih svrstati prema karakterističnim obilježjima			
1.3. Sadržaj kolegija – povezan s ishodima učenja kolegija			
Ekonomski aspekti ugostiteljske djelatnosti (IU 1). Ekonomika ugostiteljskih poduzeća (IU 1). Sredstva reprodukcije u ugostiteljskom poduzeću (IU 2). Teorija troškova u ugostiteljstvu (IU 5). Poslovni rezultat ugostiteljskog poduzeća (IU 4). Uspješnost i mjerila uspješnosti poslovanja ugostiteljskog poduzeća (IU 4). Cjenovna politika u ugostiteljstvu (IU 3). Principi prodaje u ugostiteljstvu (IU 3). Ekonomika investicija u ugostiteljstvu (IU 3).			
1.4. Uvjeti za upis kolegija (ako je primjenjivo)			
Nema			
1.5. Predviđeni način izvedbe nastave			
☒ učionička nastava ☐ online nastava ☐ hibridna nastava			
1.5.1. Izvedba nastave:			
Učionička nastava		Online nastava	Hibridna nastava
☒ predavanja		☐ predavanja	☐ predavanja

☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ terenska nastava ☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo
---	--	---

1.6. Obveze polaznika

Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u sklopu nastave, izrada i prezentacija seminarskog rada, esej na zadanu temu, izrada samostalnog zadatka te učiti za kolokvije i završni pismeni ispit.

1.7. Praćenje⁹ rada polaznika (prema potrebi moguće je dodati kategoriju)

Pohađanje nastave	2,5	Aktivnosti u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej	1	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,4	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Zadatak	0,5				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada polaznika

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU (rad studenta, parcijalna provjera znanja, ispitni rok). Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, opterećenje polaznika, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

Ivanović, S. (2012). Ekonomika ugostiteljstva. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

- Karić, M. (2009). Ekonomika poduzeća. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, Ekonomski fakultet.
- Hayes, K.D. & Ninemeier, D.J. (2005). Upravljanje hotelskim poslovanjem. Zagreb: M plus.
- Vrtiprah, V. & Pavlič, I. (2005). Menadžerska ekonomija u hotelijerstvu. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku.
- Medlik, S. & Ingarm, H. (2002). Hotelsko poslovanje. Zagreb: Golden marketing.
- Olsen, M. & Zhao, J. (2008). Handbook of Hospitality Strategic Management. USA: Elsevier.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje očekivanih ishoda učenja kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima,

⁹ Uz svaki od načina praćenja rada polaznika unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

OPĆE INFORMACIJE			
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Daniela Gračan		
Naziv kolegija	Specifični oblici turizma		
ECTS	3		
Vrsta nastave i broj sati	Predavanja 15	Vježbe 0	Seminari 15
Izvođenje kolegija na stranom jeziku (odabrati i navesti jezik)	☐ DA : engleski ☒ NE		
Semestar (ako je primjenjivo)	II		
OPIS KOLEGIJA			
1.1. Cilj kolegija			
Ciljevi predmeta su na temelju teorijskih dostignuća znanstvene analize i aktualne prakse prikazati obilježja pojedinih specifičnih oblika turizma.			
1.2. Očekivani ishodi učenja kolegija			
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Tumačiti temeljne pojmove vezane uz specifične oblike turizma 2. Navesti, opisati i prepoznati pojedine specifične oblike turizma 3. Identificirati i opisati procese upravljanja specifičnim oblicima turizma 4. Identificirati i predložiti odgovarajući specifični oblik turizma za određenu turističku destinaciju 5. Opisati i analizirati funkcije menadžmenta za pojedine specifične oblike turizma			
1.3. Sadržaj kolegija – povezan s ishodima učenja kolegija			
Temeljne odrednice i razlozi pojave specifičnih oblika turizma (IU 1). Klasifikacija i obilježja specifičnih oblika turizma (IU 2). Razvoj i menadžment specifičnih oblika turizma (IU 3). Učinci razvoja specifičnih oblika turizma (IU 4). Praćenje trendova specifičnih oblika turizma u svijetu (IU 3). Stupanj razvoja specifičnih oblika turizma (IU 5). Resursne mogućnosti, etički kodeks i pravni okvir za realizaciju različitih vrsta i oblika turizma u destinaciji (IU 4).			
1.4. Uvjeti za upis kolegija (ako je primjenjivo)			
Nema			
1.5. Predviđeni način izvedbe nastave			
☒ učionička nastava ☐ online nastava ☐ hibridna nastava			
1.5.1. Izvedba nastave:			
Učionička nastava	Online nastava	Hibridna nastava	
☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ mentorski rad	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža	

☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ ostalo 	☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo
--	--	--

1.6. Obveze polaznika

Aktivno sudjelovanje u nastavi, praćenje aktualne literature, priprema prezentacije na zadanu temu, analiza preduvjeta i mogućnosti razvoja pojedinih specifičnih oblika turizma.

1.7. Praćenje¹⁰ rada polaznika (prema potrebi moguće je dodati kategoriju)

Pohađanje nastave	1	Aktivnosti u nastavi	0,2	Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,2	Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada polaznika

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU (rad studenta, parcijalna provjera znanja, ispitni rok). Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, opterećenje polaznika, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

- Geić, S. (2011). Menadžment selektivnih oblika turizma. Split: Sveučilišni studijski centar za stručne studije.
- Kesar, O. (2007). Specifični oblici turizma kao nositelji održivog razvoja destinacije u: Turizam i sport - razvojni aspekti. Zagreb: Školska knjiga.

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

- Rittichainuwat, B.N. (2018). Special Interest Tourism (3rd ed.). Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Lowry, L.L. (2016). International Encyclopedia of Travel and Tourism. UK: SAGE.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje očekivanih ishoda učenja kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

¹⁰ Uz svaki od načina praćenja rada polaznika unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.